

Le Chapeau  
Mou en Laine  
American Apparel



Kiosque  
leSoleil  
Cliquez ici



-7°C

QUÉBEC  
Changer de ville

Jeudi 21 février 2013

# leSoleil

Actualités Affaires Arts et spectacles Dossiers Hockey junior Maison Opinions Sports Vidéos Vivre ici Voyages

Actualité économique Agro-alimentaire Automobile Consommation Les régions Techno ZONE

Le Soleil > Affaires > Actualité économique > Québec inc. à la conquête de l'Inde

Publié le 07 février 2010 à 05h00 | Mis à jour le 07 février 2010 à 05h00

publicité

## Québec inc. à la conquête de l'Inde



Le premier ministre du Québec, Jean Charest, a rencontré des étudiantes de l'Université de Mumbai (Bombay), en Inde, le 1er février dernier.

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

ANDRÉE-MARIE DUSSAULT,  
COLLABORATION SPÉCIALE  
Le Soleil

ma AJOUTER À  
MA PRESSE

Taille du texte

Imprimer

Envoyer

Tweet

«Il y aurait du travail pour 1000 ans!» s'est exclamée Marjolaine Castonguay au terme de la mission québécoise en Inde du 31 janvier au 6 février. Venue explorer les possibilités d'affaires et d'éventuels partenariats, la directrice de Pesca Environnement, un consultant multidisciplinaire en environnement, a été impressionnée non seulement par la densité de la population et l'accueil chaleureux des Indiens, mais aussi par un «marché immense et une croissance incroyable».

«Dans notre secteur, la croissance annuelle est estimée à 10-11 %. Avec une population de 1,2 milliard, une classe moyenne grandissante et

des industries qui veulent de plus en plus se conformer aux nouvelles lois, les besoins pour nos équipements en assainissement des eaux sont en grande demande», affirme Frédéric Dugré de H2O Innovation, qui a signé une entente de coentreprise qui lui permettra de pénétrer le marché indien.

Tant les matériaux, l'infrastructure que les ressources humaines, «très talentueuses et compétentes», lui permettront de manufacturer en Inde, pour le marché indien. Mais qui sait, ces coûts compétitifs pourraient éventuellement l'aider à accéder à d'autres marchés, comme le Moyen-Orient ou l'Afrique du Nord, a suggéré Frédéric Dugré.

Terrible bureaucratie

publicité

### EN VEDETTE



#### Justice et faits divers

Skieur disparu dans les Chic-Chocs: les recherches reprennent  
Au jour 4 de la disparition d'un randonneur... »



#### Sports de glisse

Alex Harvey remporte le bronze aux Mondiaux  
Alex Harvey est devenu le premier skieur... »

« Précédent Suivant »

Une autre entreprise active dans le même domaine, et qui ramène deux contrats à la maison, Premier Tech Environnement fournit déjà à des entreprises indiennes ses procédés de traitement des eaux usées depuis 2006. Même s'il reconnaît le potentiel énorme, d'autant que le secteur est relativement nouveau dans le sous-continent, Michel Lemieux assure que faire affaire en Inde compte aussi son lot de défis.

«La bureaucratie est terrible!» lance-t-il d'emblée. Un système de taxation complexe, des barrières tarifaires entre États et des coupures d'électricité plus ou moins fréquentes selon l'endroit doivent aussi être pris en considération.

Il n'y a pas que le traitement des eaux usées qui attire les entreprises québécoises dans le sous-continent. Directeur de la région Asie-Pacifique d'Immanence intégral dermo correction, Ron Gearey estime que l'Inde pourrait devenir un de ses *top 5* marchés d'ici deux ans. L'entreprise spécialisée dans les produits antiâge, à la fine pointe de la «science du rajeunissement», voit grand avec les 50 millions d'Indiennes assez nanties pour se soucier de leurs rides.

### Produits pour hommes

Le marché masculin a aussi son charme dans la mesure où les mâles indiens aiment se pomponner - «plus que les Canadiens». «Nous allons lancer des produits antiâge avec crème blanchissante : ça va être parfait pour ici!» se réjouit Ron Gearey.

Dans un ordre d'idées moins cosmétique, Jacques Côté de Braille Jymico, qui se spécialise dans la transcription de matériel scolaire complexe en braille, a aussi senti un potentiel intéressant. «Produire un document en braille peut facilement s'élever à 15 000 \$. Or, avec une population non voyante indienne estimée entre 8 et 10 millions, on pourrait imaginer des commandes de plusieurs centaines de copies d'un même document scolaire, ce qui ferait chuter les frais drastiquement», considère Jacques Côté.

Par ailleurs, l'Inde est bien équipée en imprimantes brailles produisant vite et en grande quantité, contrairement au Québec. Braille Jymico pourrait dans l'avenir fournir des fichiers informatiques à ses collègues indiens pour une production braille plus massive. À suivre.

Partager [Tweet](#)

LAPRESSE.CA VOUS SUGGÈRE

### Éducation

#### Nouveaux partenariats pour l'Université Laval

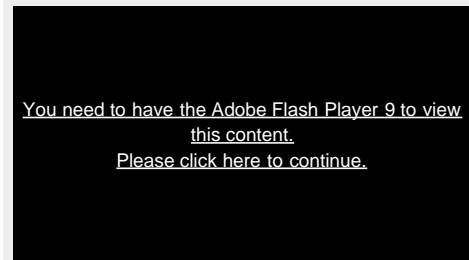
(07/02/10) Membre de la mission québécoise en Inde qui se terminait hier, Richard Poulin rentre satisfait à Québec, après avoir sondé le terrain et signé trois... »

publicité

« [Retour](#) » \* [Haut](#)



### VIDÉOS >



[Tweet](#)

- 
Amphithéâtre: la Ville craint un retard à cause de l'AMF  
02:01
- 
Visite dénudée d'une exposition sur l'art...nu !  
00:37
- 
Québec sous la neige !  
01:26
- 
Taureau en cavale à Edmonton  
00:46

[Plus de vidéos »](#)

#### Sime

www.sime.ca  
Systemes de convoyeurs-  
Conveyors Solutions manutention  
entrepasage



#### RÃ©parer Erreur Windows

www.registry-scan.org  
Un scan de 3 minutes pour rÃ©parer  
toutes les erreurs de votre PC.



#### "Vieux truc arrÃ¢t Tabac"

arreter-de-fumer.com/Libre-Essai  
DÃ©couvrez une mÃ©thode douce,  
sans manque ni souffrance ! Vu F



Annances Google

### LES PLUS POPULAIRES : LE SOLEIL

Dernière heure | Dernier jour | Dernière semaine

(05h00) [Le grand saut à V: déjà quatre blessés](#)